



Diseñando inclusión con propósito

Reto de Innovación para el sector financiero colombiano
basado en economía conductual y enfoque de género

Webinar de lanzamiento
Septiembre 2026





1.

Contexto

2.

El reto

3.

Cronograma

4.

Próximos pasos

La brecha en cifras — Colombia 2025

34,7%

mujeres con crédito
financiero formal

vs. 38,4% hombres

5,4%

mujeres con
microcrédito vigente

vs. 6,1% hombres

-21,7%

monto promedio
desembolsado en microcrédito

\$9,1M vs \$11,6M (hombres)

Modalidad	Monto prom. HOMBRES	Monto prom. MUJERES	Brecha	Fuente
Consumo (TC y rotativo)	\$224.700	\$210.000	-6,5%	RIF BdO&SFC, 2025
Microcrédito	\$11.613.000	\$9.096.000	-21,7%	
Vivienda	\$155.644.000	\$135.030.000	-13,2%	

La brecha en emprendimiento — Colombia 2025

Financiamiento

Personas jurídicas

15,8%

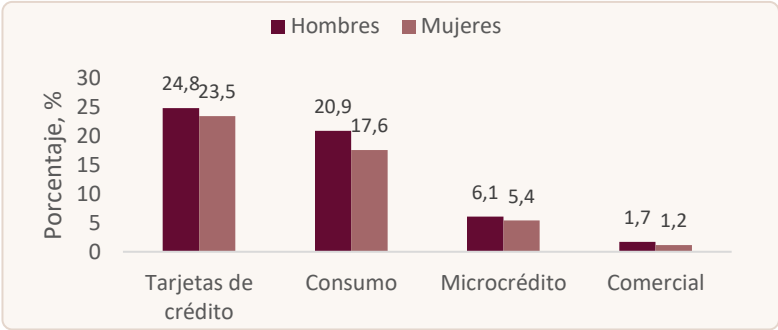
de las empresas (personas jurídicas) lideradas por mujeres

vs. 84,2% hombres

Acceso a crédito (PJ)

Resultado (unidad)	Participación mayoritaria mente de mujeres
Crédito vigente (pp)	-1,14***
Saldo promedio (log)	-0,130***
Crédito comercial	-1,64***
Saldo promedio comercial (log)	-0,087***

Acceso a crédito PN (2025)

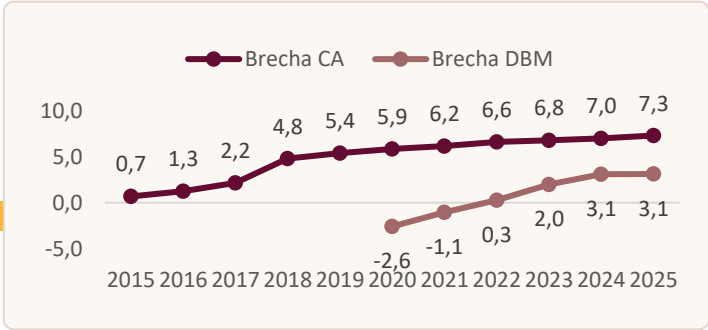


Depósito

Depósito por género

	ACCESO			USO			NIVEL DE ACTIVIDAD		
	Hom.	Muj.	Brecha	Hom.	Muj.	Brecha	Hom.	Muj.	Brecha
Cuenta de ahorro	87,3	80,0	+7,3 pp	58,5	51,9	+6,6 pp	67,0	65,2	-1,8 pp
Depósito de bajo monto	78,0	74,9	+3,1 pp	70,3	67,9	+2,3 pp	90,0	90,7	-0,6 pp
Cuenta corriente	4,8	2,9	+1,9 pp	4,3	2,5	+1,7 pp	89,6	87,4	+2,3 pp

Brecha H-M en CA y DBM (2015-2025)



Estudio experimental BdO & CAF, 2024

Cómo el sistema evalúa y percibe a hombres y mujeres solicitantes de crédito



El score crediticio no funciona igual para todos

No hay diferencias significativas en acceso ni condiciones entre hombres y mujeres, pero sí en cómo el sistema premia el buen historial: +100 pts de score → +7,5 pp de probabilidad de acceso en hombres, frente a solo +4 pp en mujeres.



Incidencia del mercado laboral

- Falta de certificación de ingreso
- Antigüedad laboral insuficiente
- Tipo de contrato



Sesgos en los asesores

Ante perfiles comparables, los asesores asociaron a las mujeres con ingresos bajos y score alto, y a los hombres con ingresos altos y score bajo. Resultado: más probabilidad de aprobación para ellas, pero por menor monto.



Menor autoconfianza

- Más dudas sobre su aprobación y capacidad de pago
- Mayor estrés y nerviosismo en el proceso
- Creencia de que el crédito formal es más difícil para ellas

Estudio experimental BdO & CAF, 2024

Incidencia en cómo se presenta la información



Autoexclusión

El 65% de las mujeres de bajos ingresos señala que no le gusta tener deudas; ante alternativas de financiamiento, la opción más frecuente fue no endeudarse.



Tono positivo > tono negativo

Hablar de los beneficios de acudir al sistema formal aumenta la probabilidad de solicitar crédito más que hablar de las desventajas del prestamista informal.



El orden importa

Características del producto → objetivos alcanzables → beneficios del sistema formal. Este orden fue el más efectivo para motivar el acceso.



Sobrecarga cognitiva

Ante grandes volúmenes de información no comparable, las mujeres eligen la opción que parece más sencilla, aunque no sea la más conveniente.

¿Qué es FinMujer?

Un reto de innovación para el sector financiero

Objetivo Diseñar, prototipar y validar una solución innovadora de financiamiento para mujeres, basada en principios de economía conductual, que incorpore mejoras en el framing y en la experiencia de usuario para fortalecer la confianza, la capacidad de decisión y la autonomía económica de las usuarias.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo podemos facilitar el acceso de las mujeres emprendedoras al financiamiento formal mediante soluciones innovadoras que incorporen principios de la economía conductual y contribuyan de manera efectiva a su confianza, capacidad de decisión y autonomía?



Confianza



Capacidad de decisión



Autonomía

Simplificar la información y facilitar decisiones informadas

¿Qué es FinMujer- objetivos específicos

1

Recibir formación y orientación metodológica sobre el problema, las barreras de acceso al financiamiento de las mujeres y el uso de herramientas de ciencias del comportamiento



2

Diseñar y prototipar soluciones centradas en las usuarias mediante espacios de cocreación



3

Fortalecer las propuestas de solución a través de mentorías técnicas especializadas



4

Estructurar y presentar una solución integral para su evaluación

Una iniciativa de



BANCA DE LAS
OPORTUNIDADES



Con el apoyo de:



¿Quiénes pueden participar?

Establecimientos de crédito

Bancos, compañías de financiamiento, corporaciones financieras y cooperativas financieras (vigilados por SFC)

Entidades de microcrédito

Fundaciones, ONG, SAS que no captan recursos del público

Cooperativas de ahorro y crédito

Vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria

Fintech de financiamiento

Sin captación de recursos del público



Equipos

- ✓ Mín. 2 y máx. 4 integrantes
- ✓ Al menos 1 mujer en el equipo
- ✓ Perfiles multidisciplinarios: inclusión financiera, productos, sostenibilidad, mercadeo o tecnología
- ✓ Posible incluir 1 aliado externo (academia o proveedor tech)

Cupo máximo: 25 equipos • Inscripciones en orden de llegada

Etapas del reto

1

Socialización y contexto

Webinar de
lanzamiento
4 webinars virtuales
(1h c/u)

15 – 24 DE SEPTIEMBRE

2

Inscripción

Carta de postulación
Máx. 25 equipos,
orden de llegada

15 SEP. – 09 DE OCTUBRE

3

Diseño de la solución

Taller de ideación (1
día, Bogotá) · 15 oct.
Mentorías

19 – 30 DE OCTUBRE

4

Selección

Pitch de 10 min por
equipo
3–4 jurados expertos
· 2 ganadoras

PRIMERA SEMANA DE
NOVIEMBRE

5

Cofinanciación

Hasta \$120M (1er
puesto)
Hasta \$100M (2do
puesto) COP · IVA
incl.

TRIMESTRE I DE 2027

E1. Socialización y contexto del problema (15- 24 septiembre)

Dos semanas de inmersión en el problema a través de 4 webinars virtuales, guiados por expertos en ciencias del comportamiento, inclusión financiera y enfoque de género.

WEBINAR 1

Socialización del reto y presentación del problema a resolver



WEBINAR 2

Introducción a las ciencias del comportamiento aplicadas a soluciones financieras



WEBINAR 3

Casos de uso de estrategias conductuales



WEBINAR 4

Metodologías experimentales de evaluación (A/B testing, RCTs)

FORMATO

- Sesiones de mín. 1 hora, en modalidad virtual
- Guiadas por expertos en ciencias del comportamiento, inclusión financiera, enfoque de género y M&E
- Vía Zoom o Microsoft Teams · grabadas y compartidas después

¿CÓMO PARTICIPAR?

- Registro previo requerido para participar
- Formulario de asistencia al final de cada sesión (certifica la participación)

E2. Inscripción al reto: 15 sep – 09 oct

Ventana habilitada desde el cierre del primer webinar hasta 4 días hábiles antes del taller de ideación.

1

Enviar la carta de postulación

Anexo 2, antes de las 6:00 p.m. del día límite establecido

2

Firma y soporte legal

Representante legal o directivo facultado, con certificado de existencia adjunto

3

Confirmación de BdO

En 3 días hábiles: cupo asignado o lista de espera

4

Asignación de cupos

25 equipos, en estricto orden de llegada entre entidades elegibles



Si una entidad no cumple el 80% de asistencia a los webinars, pierde su cupo en el taller de ideación. El cupo se reasigna a la siguiente entidad en lista de espera, priorizando a quienes sí cumplieron el porcentaje de asistencia requerido.

Dos momentos clave para enfocar los esfuerzos en una solución innovadora, centrada en las usuarias.

Taller de ideación

- 1 día completo, presencial en Bogotá
- Diseño centrado en las personas + procesos de cocreación
- Enfocado en mejorar el framing y la experiencia de usuario
- Cupo máx. 25 equipos, en orden de llegada

REQUISITOS

- ✓ 80% de asistencia a los webinars
- ✓ Inscripción al reto completada

Mentorías

- Hasta 7 días hábiles tras el taller para construir la propuesta
- Sesiones virtuales, máx. 1 hora cada una
- Mín. 1 sesión obligatoria + hasta 2 adicionales
- Los mentores no califican ni evalúan las propuestas

ACCESO

- ✓ Haber participado del taller de ideación

EQUIPO DE EXPERTAS Y EXPERTOS



Jose Etchegoyen

Especialista Global
Senior Género (IFC)

José es experto en finanzas con perspectiva de género en IFC (Banco Mundial), con más de 25 años de experiencia en banca internacional. Lidera estrategias y productos financieros orientados al empoderamiento económico de las mujeres en América Latina, logrando incrementar el portafolio de finanzas para mujeres de 600 millones a 4,600 millones de dólares.



Yanire Braña

Especialista en género e
Inclusión Financiera
(IFC)

Especialista en género e inclusión financiera del Banco Mundial, con más de 20 años de experiencia en innovación y cambio organizacional. Ha liderado el diseño y desarrollo de proyectos de inclusión financiera para emprendedoras, siendo reconocida por Naciones Unidas y Forbes por su impacto en el emprendimiento femenino.



Jorge Luis Castaneda

Ciencias del
comportamiento

Economista de la Unidad de Mente, Comportamiento y Desarrollo (eMBed) del Banco Mundial. Especialista en ciencias del comportamiento aplicadas al diseño de políticas contra la pobreza, su trabajo abarca educación, empleo, salud e inclusión financiera. Combina economía experimental, microeconomía aplicada y psicometría para generar evidencia de impacto en países en desarrollo.



Jonathan Karver

Ciencias del
comportamiento

Economista de la Unidad de Mente, Comportamiento y Desarrollo (eMBed) del Banco Mundial. Lidera iniciativas de ciencias del comportamiento aplicadas al cumplimiento fiscal y la agenda verde. Su trayectoria abarca evaluaciones de impacto en educación, finanzas, salud y políticas fiscales en América Latina, Europa y Asia Central.



Patricia Gabaldon

Especialista Global
de Género (IE)

Profesora asociada de Economía en IE University y doctora por la Universidad de Alcalá. Su investigación combina economía y sociología para analizar desigualdad de género en consejos de administración, emprendimiento femenino y sostenibilidad empresarial. Ha publicado en revistas académicas internacionales y colabora con instituciones multilaterales y medios de comunicación.



Leire Gartzia

Ciencias
comportamiento Género
(Deusto)

Doctora en Psicología Organizacional por la Universidad del País Vasco y Rotterdam School of Management, e investigadora en la Universidad de Deusto. Especialista en comportamiento organizacional y género, su investigación aborda liderazgo, gestión de equipos y habilidades emocionales con perspectiva de género. Ha recibido premios internacionales, incluido el reconocimiento de la Academy of Management.



Laboratorio de Ciencias del Comportamiento

Aliado técnico para la generación de más evidencia y acompañamiento técnico



Camilo Ordoñez

Científico del comportamiento y científico cognitivo. Investiga la relación entre cognición, normas y conducta, y diseña nudges e intervenciones para el cambio de comportamiento y el cambio social. PhD y MSc en Psicología (Universidad de los Andes); pregrado y MSc en Filosofía (Universidad Nacional de Colombia)



Luisa Fernanda Garcia

Psicóloga (Universidad del Rosario) y magíster en Psicología (Universidad de los Andes). Investiga comportamiento con foco en sostenibilidad, comportamiento proambiental e inclusión de género, conectando la investigación con problemáticas sociales concretas.

E4. Evaluación: segunda semana de noviembre

Comité de 3-4 jurados expertos en inclusión financiera, ciencias del comportamiento y enfoque de género · **Pitch de 10 min + Two Pager**



Relevancia (30%)

Construida desde y para las mujeres del segmento objetivo, con foco en confianza, decisión informada y autonomía.



Innovación (20%)

Integra reducción de fricciones digitales con principios de ciencias del comportamiento, probada con usuarias reales.



Monitoreo, evaluación y aprendizaje (10%)

Indicadores verificables, desagregados por sexo, edad y ruralidad, con al menos una métrica de cambio conductual.



Escalabilidad y viabilidad (25%)

Diseñada para crecer en distintos contextos sin perder su anclaje en las barreras reales de las mujeres.

Valores agregados (deseables, no obligatorios)- 15%

Enfoque digital

Educación financiera

Productos embebidos

Oferta de valor no financiera

E5. Cofinanciación — uso de los recursos: inicio primer trimestre 2027

Las entidades adjudicatarias podrán recibir recursos de cofinanciación para pilotear las dos soluciones ganadoras, a través de contratos con vigencia de hasta 12 meses.

✓ SE PUEDEN FINANCIAR

- Hasta el 50% de los costos estimados de implementación
- Todos los conceptos necesarios para llevar a cabo el proyecto

✗ NO SE PUEDEN FINANCIAR

- Adquisición de vehículos, edificaciones, lotes o locales
- Estudios y capacitaciones no asociados al proyecto
- Pago de pasivos, intereses, dividendos o aumento de capital social
- Gastos de legalización del contrato (pólizas, timbre, publicaciones)
- Arrendamientos, servicios públicos o adecuaciones de inmuebles

3. CRONOGRAMA DETALLADO

2026-2027



Fase	Actividad	Fecha	Formato
Lanzamiento	Publicación del briefwebinar de lanzamiento	Septiembre 2026	NA
Etapas 1	4 Webinars de socialización	15- 24 de septiembre	Virtual
Etapas 2	Inscripción al reto	15 septiembre – 09 de octubre	Virtual
Etapas 3	Taller de ideación	15 de octubre	Presencial-Bogotá
Etapas 3	Mentorías	19 – 30 de octubre	Virtual
Etapas 4	Pitch y evaluación de propuestas	06 de noviembre	Presencial
Etapas 4	Publicación de resultados- página web	Diciembre 2026	Web BDO
Etapas 5	Inicio contratos de cofinanciación	Trimestre I 2027	NA

4. PRÓXIMOS PASOS

Sesiones virtuales interactivas guiadas por expertos en ciencias del comportamiento, inclusión financiera, enfoque de género, monitoreo y evaluación

**FinMujer: la inclusión
financiera de la mujer
como negocio**

2 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴

**Ciencias del
comportamiento para la
inclusión financiera**

17 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴

**Diagnóstico y análisis de
datos con perspectiva de
género**

22 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴

**Diseñar y evaluar
soluciones financieras con
enfoque de género**

24 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴

Finmujer

1

Inscripción al primer
webinar del reto

15 de septiembre



Súmate a FinMujer y sé parte del cambio

Más información en: <https://finmujer.org/>

