



Diseñando inclusión con propósito

Reto de Innovación para el sector financiero colombiano
basado en economía conductual y enfoque de género

Webinar 1. Socialización del proyecto
15 de septiembre de 2026



AGENDA



1. Conoce al equipo de expertas y expertos

2. Contexto

3. El reto FinMujer

4. Cronograma

5. Próximos pasos

CONOCE AL EQUIPO DE EXPERTAS Y EXPERTOS



Jose Etchegoyen

Especialista Global
Senior Género (IFC)

José es experto en finanzas con perspectiva de género en IFC (Banco Mundial), con más de 25 años de experiencia en banca internacional. Lidera estrategias y productos financieros orientados al empoderamiento económico de las mujeres en América Latina, logrando incrementar el portafolio de finanzas para mujeres de 600 millones a 4,600 millones de dólares.



Yanire Braña

Especialista en género e
Inclusión Financiera
(IFC)

Especialista en género e inclusión financiera del Banco Mundial, con más de 20 años de experiencia en innovación y cambio organizacional. Ha liderado el diseño y desarrollo de proyectos de inclusión financiera para emprendedoras, siendo reconocida por Naciones Unidas y Forbes por su impacto en el emprendimiento femenino.



Jorge Luis Castaneda

Ciencias del
comportamiento

Economista de la Unidad de Mente, Comportamiento y Desarrollo (eMBed) del Banco Mundial. Especialista en ciencias del comportamiento aplicadas al diseño de políticas contra la pobreza, su trabajo abarca educación, empleo, salud e inclusión financiera. Combina economía experimental, microeconomía aplicada y psicometría para generar evidencia de impacto en países en desarrollo.



Jonathan Karver

Ciencias del
comportamiento

Economista de la Unidad de Mente, Comportamiento y Desarrollo (eMBed) del Banco Mundial. Lidera iniciativas de ciencias del comportamiento aplicadas al cumplimiento fiscal y la agenda verde. Su trayectoria abarca evaluaciones de impacto en educación, finanzas, salud y políticas fiscales en América Latina, Europa y Asia Central.



Patricia Gabaldon

Especialista Global
de Género (IE)

Profesora asociada de Economía en IE University y doctora por la Universidad de Alcalá. Su investigación combina economía y sociología para analizar desigualdad de género en consejos de administración, emprendimiento femenino y sostenibilidad empresarial. Ha publicado en revistas académicas internacionales y colabora con instituciones multilaterales y medios de comunicación.



Camilo Ordoñez

Ciencias
comportamiento
Universidad de los Andes

Científico del comportamiento y científico cognitivo. Investiga la relación entre cognición, normas y conducta, y diseña nudges e intervenciones para el cambio de comportamiento y el cambio social. PhD y MSc en Psicología (Universidad de los Andes); pregrado y MSc en Filosofía (Universidad Nacional de Colombia)

Barreras estructurales que enfrentan las mujeres en Colombia

Desigualdades históricas y sistémicas que anteceden cualquier interacción con el sistema financiero

75,6%

Violencia de género

De los 83.084 casos de violencia de género en Colombia (jun. 2025) correspondieron a mujeres; representan el 70%-77% de las víctimas de violencia intrafamiliar 3 (Min. Justicia; INS).

32,3%

Pobreza

De los hogares con jefatura femenina vive en pobreza monetaria, frente al 24,5% con jefatura masculina. Ellas tienen 3 veces más probabilidad de no tener ingresos propios (DANE, 2024).

25 pp

Desigualdad laboral

De brecha en la tasa de ocupación. Aun liderando el 59% de las empresas de personas naturales, las mujeres solo poseen el 16% del capital empresarial (DANE; Confecámaras).

7hr35

Pobreza de tiempo

Versus 3h 12 del tiempo que dedican los hombres al trabajo no remunerado.

También incide: solo el 14% de las mujeres rurales de 18 a 24 años permanece en el sistema educativo, frente al 34,4% en zonas urbanas (Min. Educación).

Barreras de demanda en la inclusión financiera de las mujeres

Factores individuales y contextuales que limitan la capacidad o disposición de las mujeres para usar servicios financieros

37%

Bajos conocimientos financieros

De las mujeres se autopercebe con bajo conocimiento financiero, frente al 28% de los hombres (9 pp): la misma brecha persiste en la Cuarta Toma de la Encuesta de Capacidades Financieras, 2026 (BdO).

43%

Menor autoconfianza

De las mujeres siente estrés al pedir un crédito, frente al 30% de los hombres. Solo 42% cree que le aprobarían un crédito, frente al 47% de hombres que lo cree posible para ellas (BdO y CAF, 2023).

35,6%

Baja autonomía en decisiones

De las mujeres necesita del apoyo de alguien más para tomar decisiones financieras en contraste con el 30,4% de los hombres.

8 pp

Brecha digital

De diferencia en conectividad entre mujeres (47,1%) y hombres (55,1%). El nuevo Indicador de Educación Financiera Digital 2026 confirma la brecha: 47 vs. 51 puntos sobre 100 (MinTIC; BdO).

Fuentes: Banca de las Oportunidades. Cerrando brechas: el panorama de la inclusión financiera de las mujeres, 2025; Cuarta Toma de la Encuesta de Capacidades Financieras, 2026.

Barreras de oferta en la inclusión financiera

Prácticas y estructuras internas de las entidades financieras que limitan la incorporación del enfoque de género

30%

Baja representación femenina

De los cargos en juntas directivas del sector financiero son ocupados por mujeres, frente al 70% de los hombres (40 pp). En la presidencia, la cifra cae al 18,9%, pese a superar el 54% del personal operativo: un “techo de cristal” (Asobancaria, 2024).

1 de 3

Sesgos de género dentro del sector

Posiciones directivas está ocupada por una mujer. Más del 40% de la población considera que los hombres son mejores ejecutivos, sesgo que se traslada a los algoritmos de evaluación crediticia (PNUD; Women's World Banking).

6,9 pp

Resultado: la brecha de acceso se amplía

Brecha de acceso a productos financieros entre hombres (99,4%) y mujeres (92,5%), creciendo desde 2018, cuando era de apenas 4,6 pp: la consecuencia acumulada de estas barreras de oferta (RIF, 2024).

También incide: la neutralidad de género en el diseño de productos (requisitos como historial crediticio excluyen a mujeres informales) y la baja articulación con oferta de valor no financiera.

Fuente: Banca de las Oportunidades. Cerrando brechas: el panorama de la inclusión financiera de las mujeres, 2025.

La brecha en cifras — Colombia 2025

El acceso a productos financieros en Colombia muestra realidades diversas



Depósitos

Total	Cuenta de ahorros	Depósito de bajo monto
96,5%	83,9%	76,9%
-0,2 pp vs. 2024	+1,8 pp vs. 2024	-0,5 pp vs. 2024



Pensiones

Pensionados*	Cotizantes*	Cotizante/ Afiliados
27,2%	35,5%	40,7%
+1.4 pp vs. 2024	+1.4 pp vs. 2024	+1,5 pp vs. 2024



Ahorro



Crédito

Acceso a CDT	Total	Crédito formal financiero*
3,6%	51,6%	36,6%
+0,6 pp vs. 2024	+0,4 pp vs. 2024	+1.5 pp vs. 2024



Inversiones en FIC

Penetración***	Aportes netos por adulto	Vínculos de inversión por adulto
8,8%	\$539 mil	6,9%
+0,5 pp vs. 2024	-9,5% vs. 2024	+0,6 pp vs. 2024

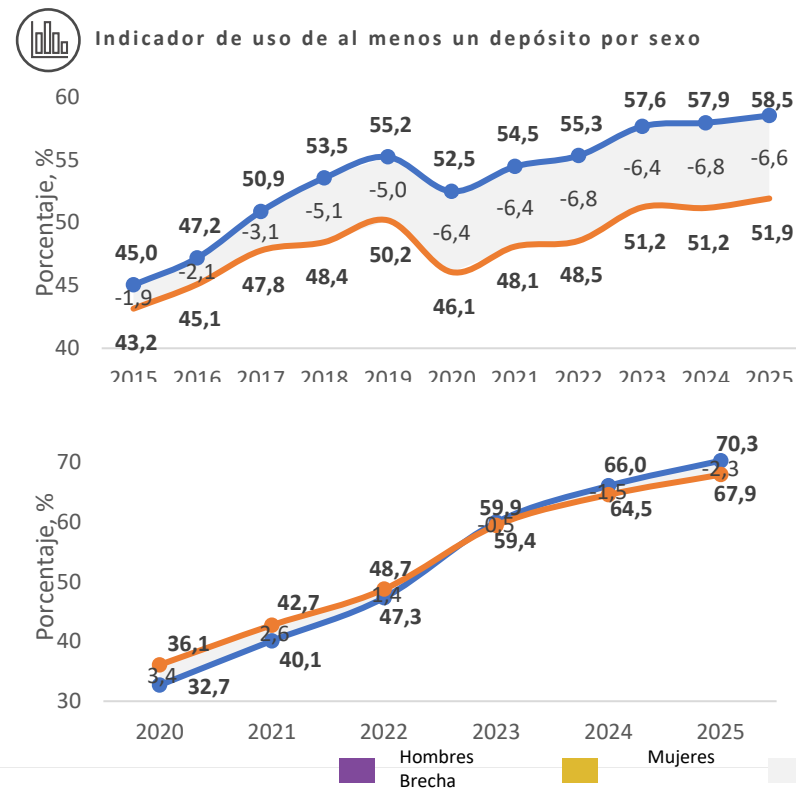
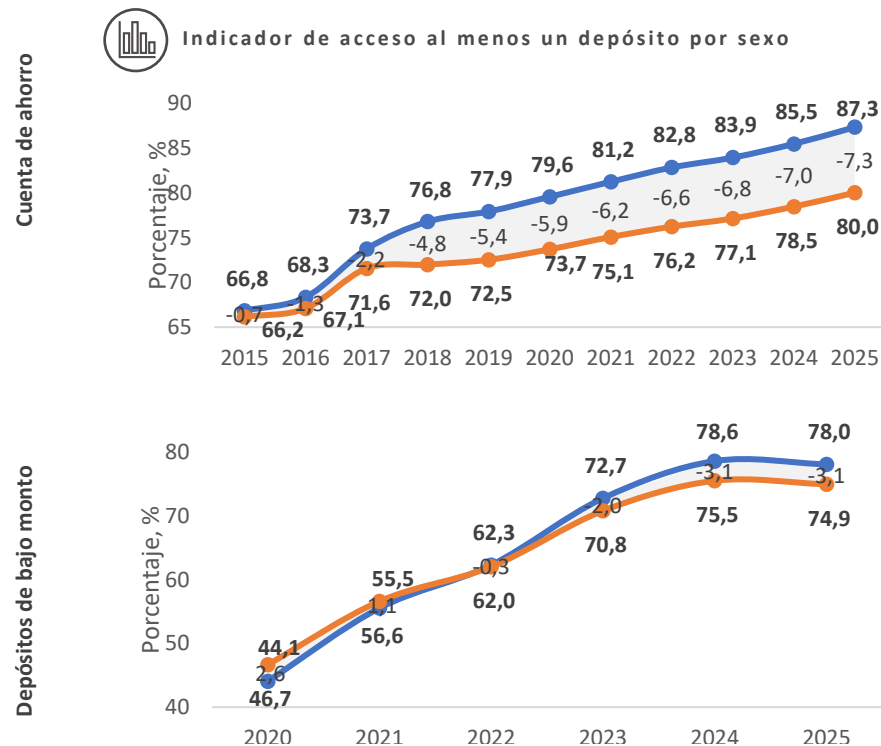


Seguros

Penetración	Gasto por adulto	Viviendas protegidas
3,3%	\$1,1 millones	9,6%
+0,0 pp vs. 2024	+2,8 pp vs. 2024	

*Pensionados = población pensionada/ población en edad de pensión
Cotizantes = población cotizante/ población en edad de cotizar
**Se excluyen fintechs no vigiladas
***Porcentaje de recursos administrados como proporción del PIB

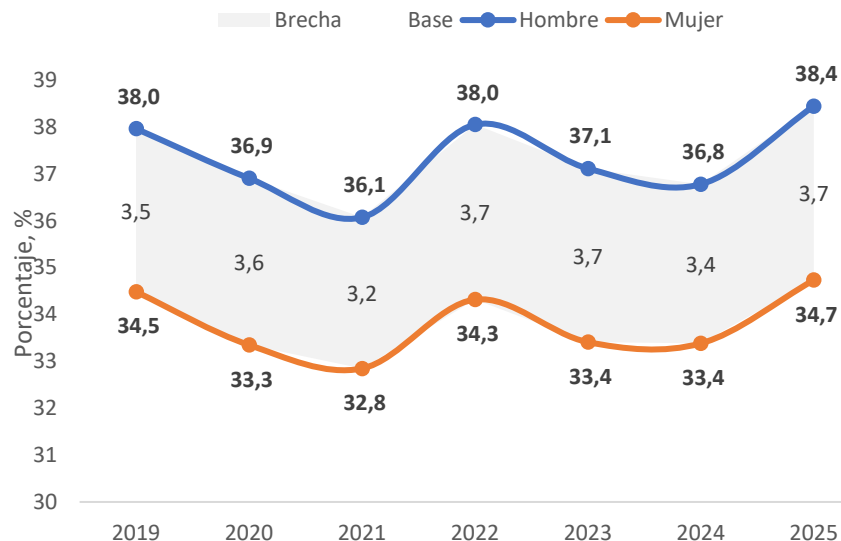
Las mujeres acceden y usan menos las cuentas de ahorro que los hombres y, después de la pandemia, la brecha a favor de las mujeres en las billeteras se revirtió.



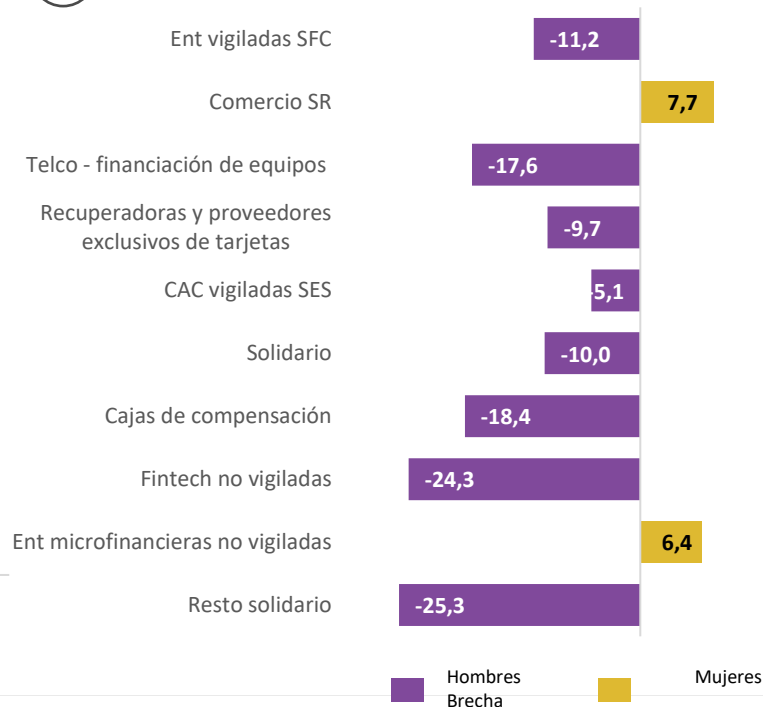
Las mujeres también acceden menos a crédito. Esta brecha se ha mantenido a lo largo de los años.



Indicador de acceso al menos un crédito formal por sexo



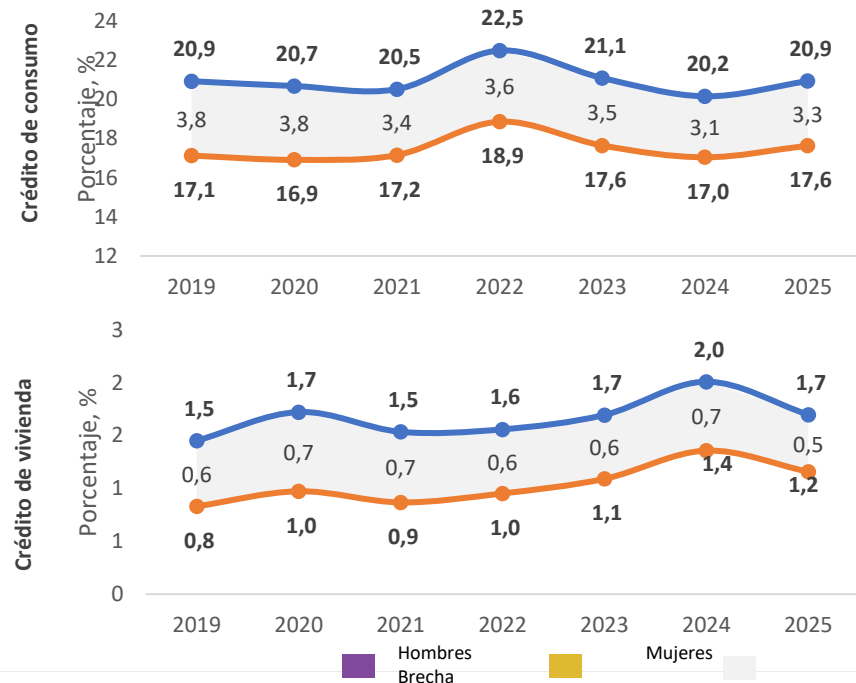
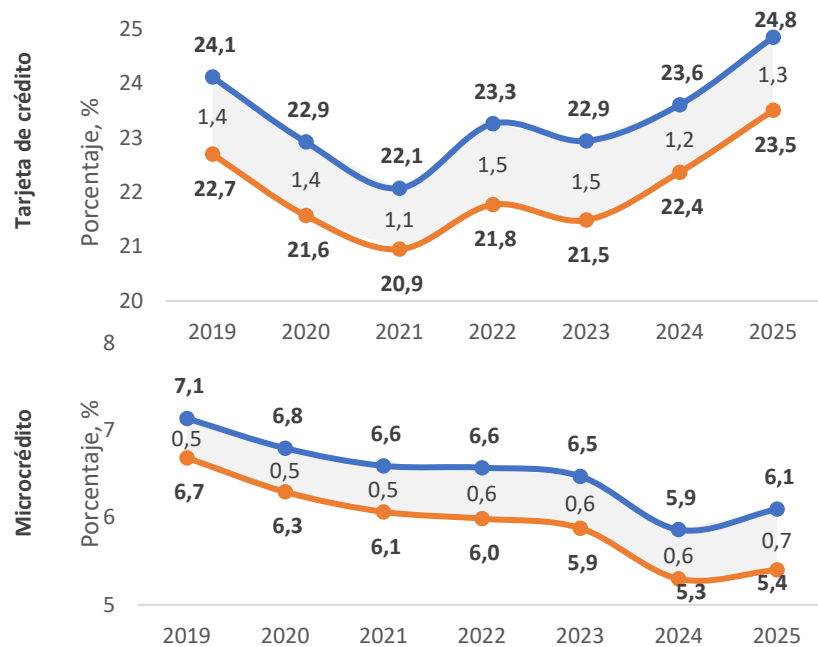
Proporción de la brecha Mujeres – Hombre



En todas las modalidades de crédito se mantiene la brecha en acceso a favor de los hombres



Indicador de acceso al menos un crédito por sexo



El monto promedio desembolsado para las distintas modalidades de crédito es menor para las mujeres que para los hombres



Monto promedio de desembolsos por sexo, 2025

	Hombres	Mujeres	Diferencia
 TDC y rotativo	237,4 K	219,6 K	17,8 K
 Libranza	42,2 M	40,9 M	1,3 M
 Libre inversión	18,0 M	14,1 M	3,9 M
 Vehículo	77,6 M	70,2 M	7,4 M
 Microcrédito	11,6 M	9,1 M	2,5 M
 Vivienda	155,6 M	135,0 M	20,6M

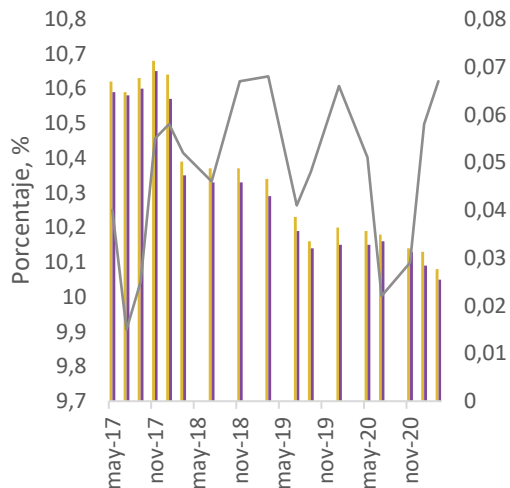
Hombres
Diferencia

Mujeres

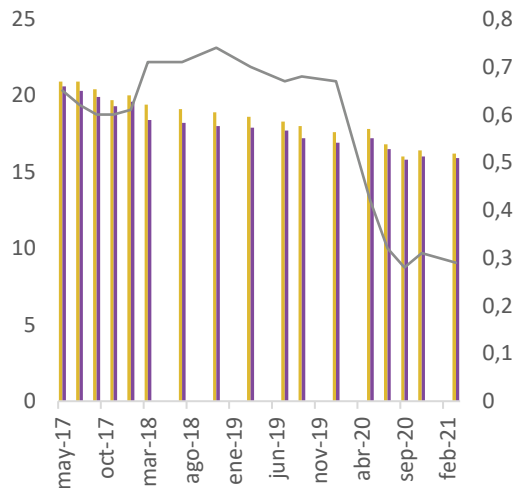
Las tasas promedio de los créditos de las mujeres son mayores que las de los hombres, a pesar de registrar hábitos de gasto y pago más responsables



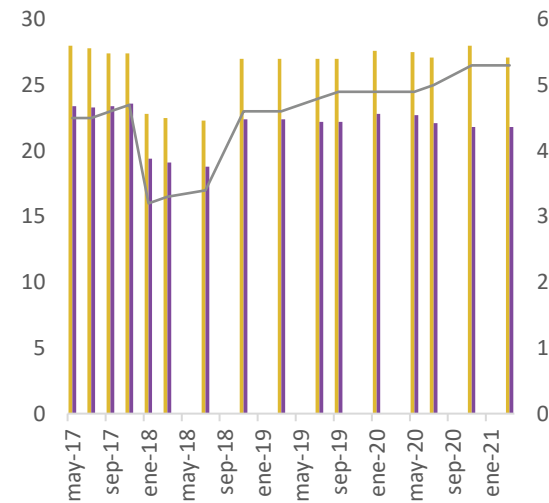
Diferencial de tasas de interés por sexo
Crédito de vivienda



Diferencial de tasas de interés por sexo
Crédito de consumo



Diferencial de tasas de interés por sexo
Crédito de microcrédito



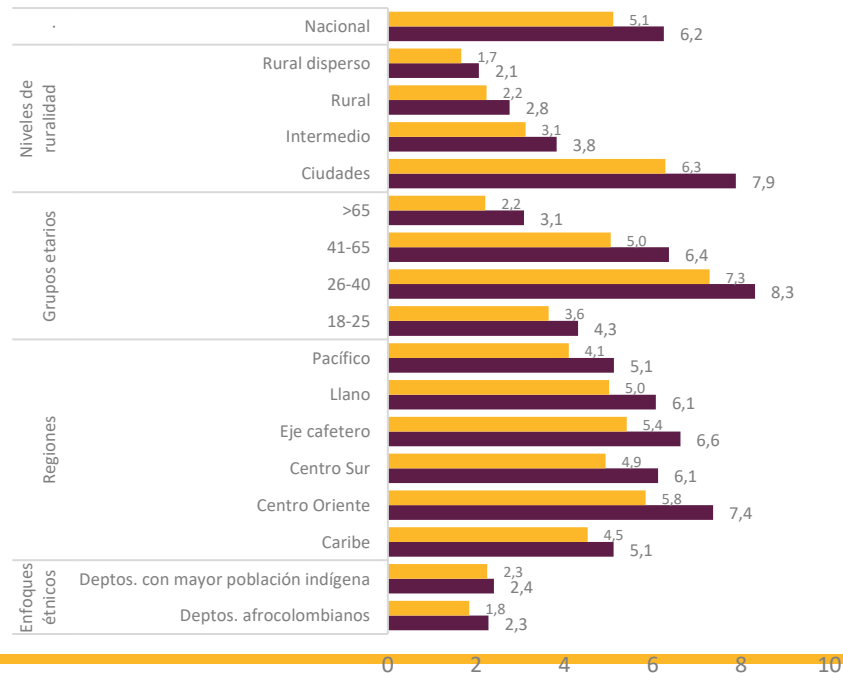
2. CONTEXTO

Análisis de hábitos de pago y mora



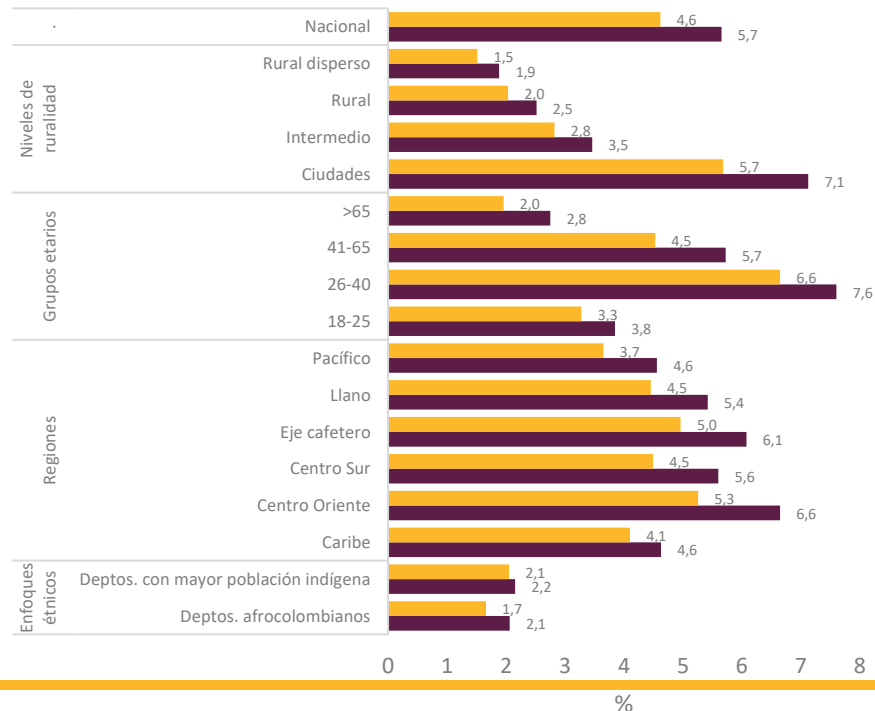
Porcentaje de adultos en mora de 60 días o más

■ Mujer ■ Hombre



Porcentaje de adultos en mora de 90 días o más

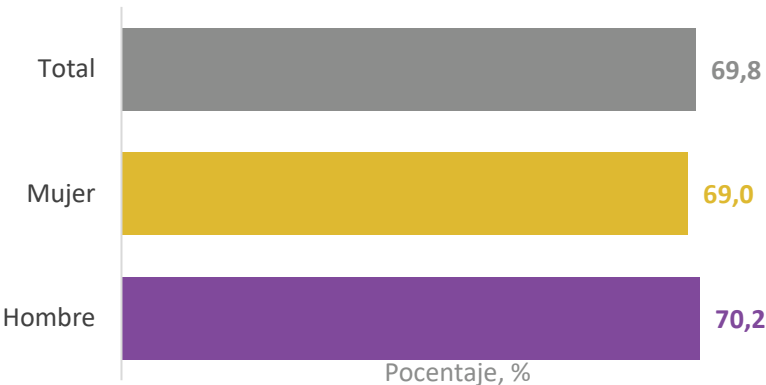
■ Mujer ■ Hombre



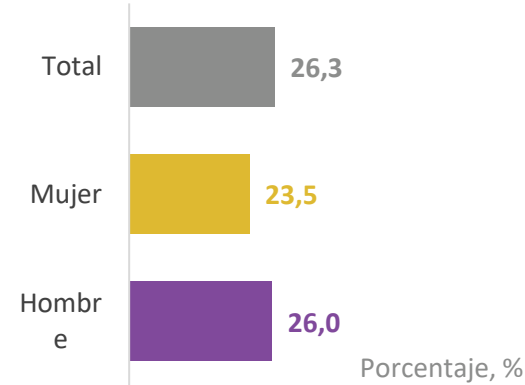
En cuanto a empresas, las personas jurídicas lideradas por mujeres también usan menos productos transaccionales y acceden menos al crédito



Porcentaje de uso de personas jurídicas por sexo



Porcentaje de personas jurídicas con al menos un crédito por sexo



Las empresas lideradas por mujeres tienen menor probabilidad de acceso al crédito, especialmente en crédito comercial, y en el caso de negocios individuales también enfrentan tasas más altas.

Resultados preliminares – Estudio empresas lideradas por mujeres*:

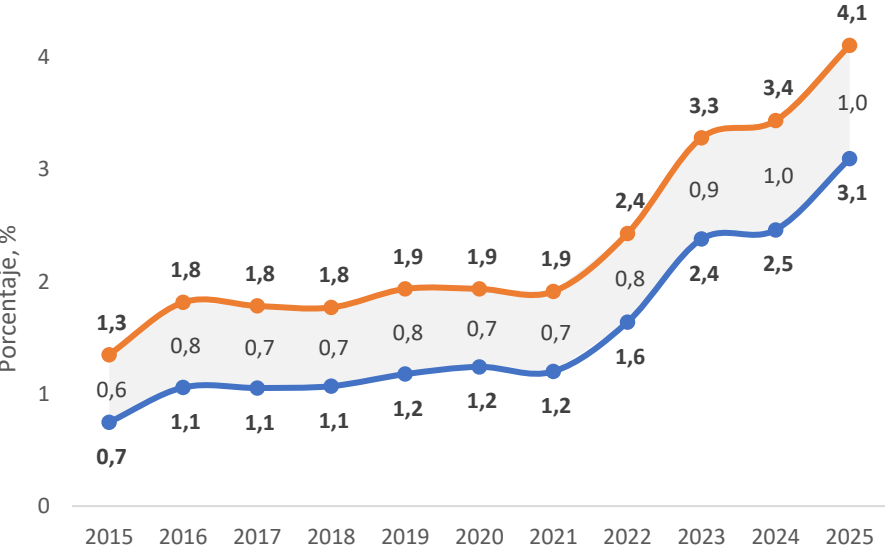
Brecha ajustada por controles (titular mujer / mayoría femenina)

	NPN	PJ
Acceso general (crédito vigente)	-1,11 pp***	-1,14 pp***
Acceso comercial	-3,41 pp***	-1,64 pp***
Condiciones: tasa de interés	+1,64 pp***	+0,08 pp ns

Las mujeres están ahorrando e invirtiendo más que los hombres.



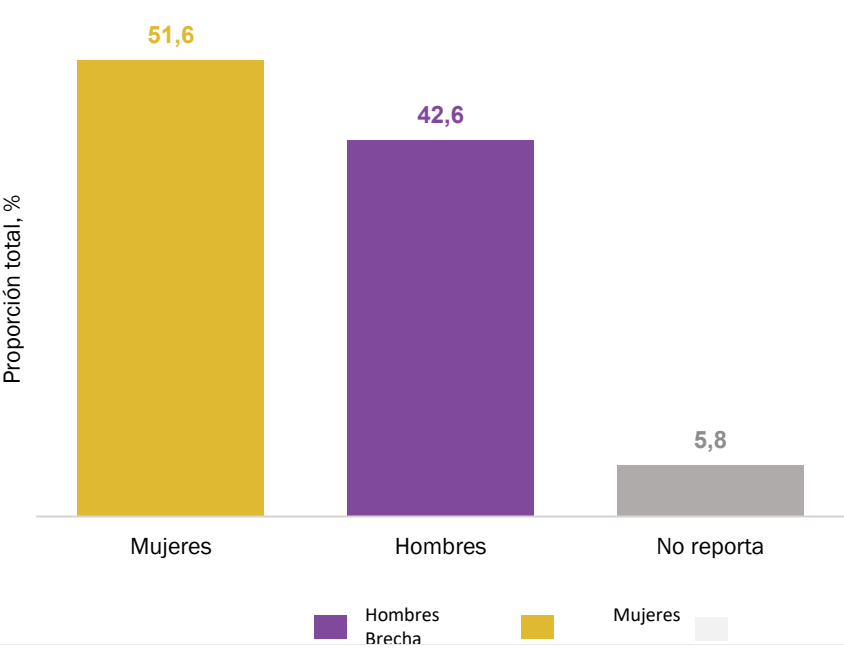
Indicador de acceso a CDT's por sexo



Nota*: Corresponde a inversiones FIC



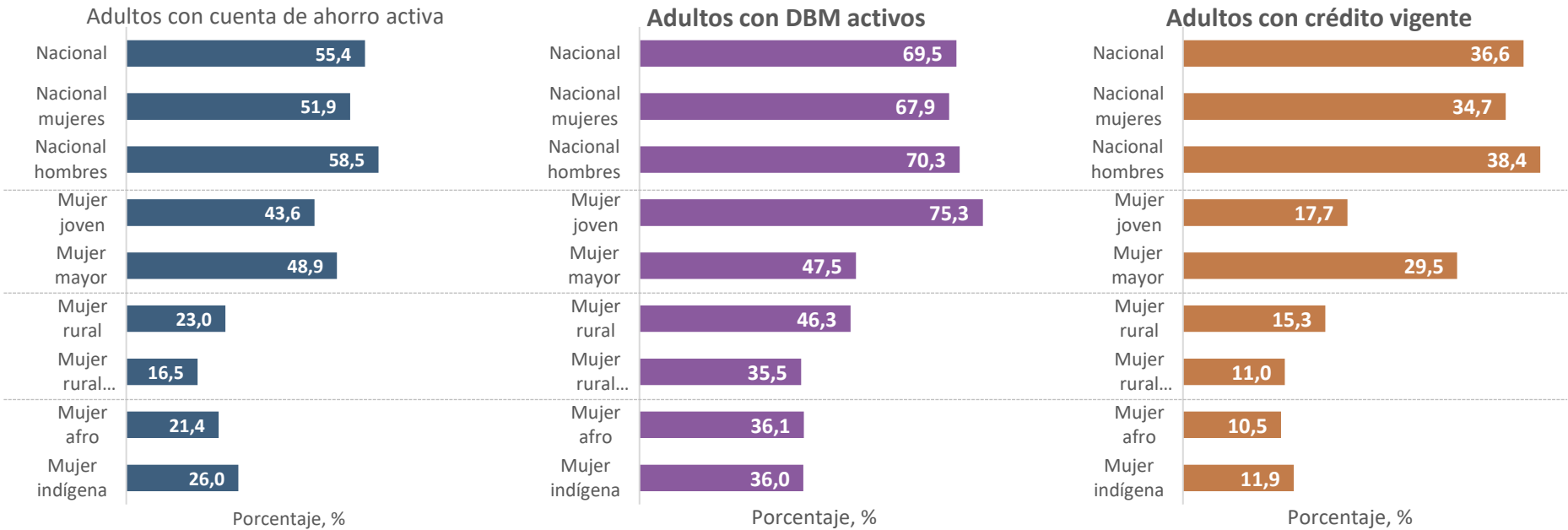
Vínculos de inversión* por sexo, 2025



Las interseccionalidades profundizan las brechas: en general, el acceso a productos transaccionales y de crédito es menor entre las mujeres rurales, étnicas, jóvenes y mayores.



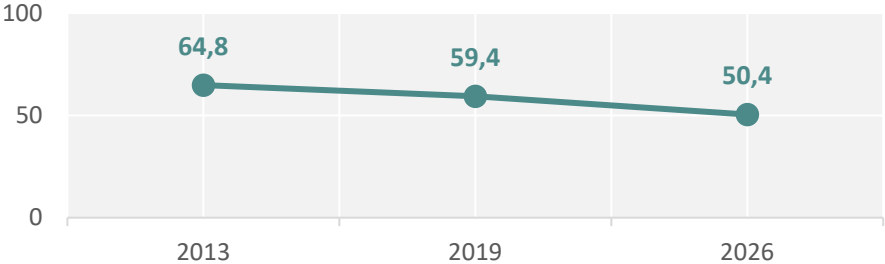
Principales indicadores de acceso uso, 2025



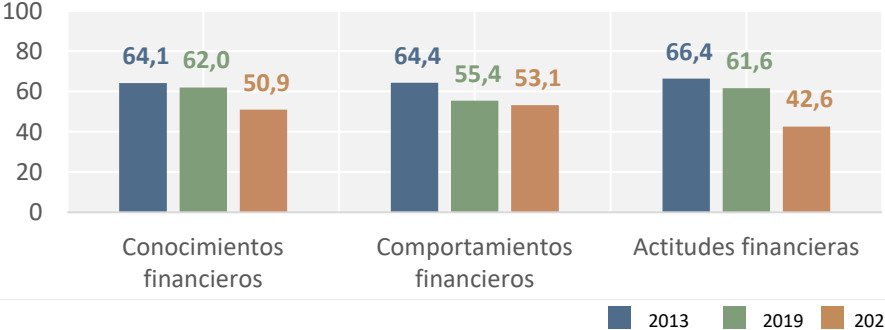
Las capacidades financieras muestran un deterioro en los últimos trece años, con una mayor afectación en las actitudes financieras. Asimismo, las mujeres presentan menores niveles de capacidades y bienestar financiero que los hombres.



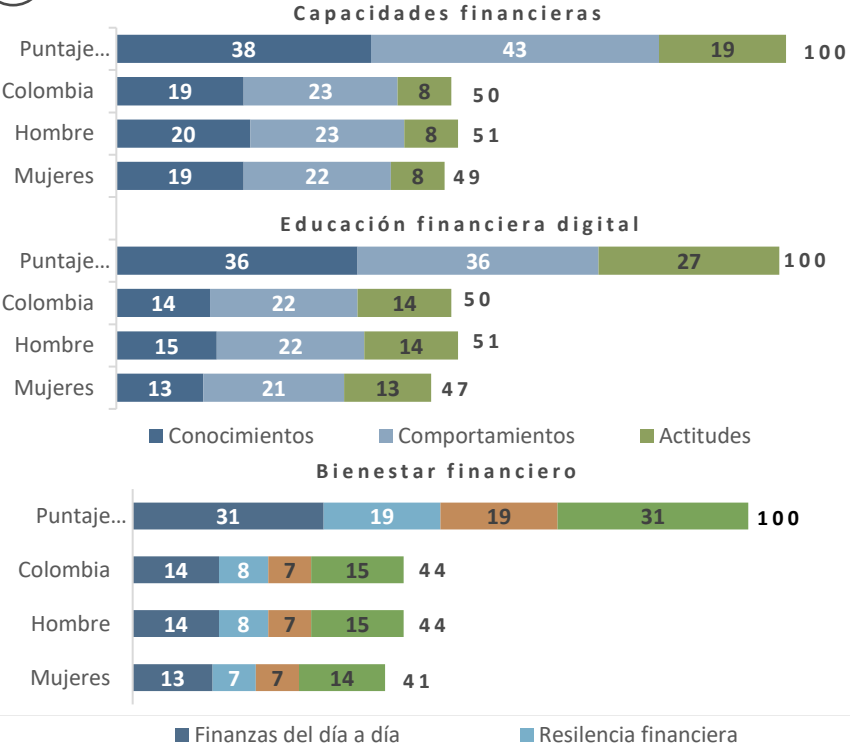
Indicador de capacidades financieras 2013, 2019 y 2026 normalizado a una escala entre 0-100



Proporción (%) del puntaje máximo alcanzado en indicador de capacidades financieras, 2013, 2019 y 2026



Indicador de capacidades, educación financiera y bienestar



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidade, con datos de la encuesta de capacidades y la metodología OCDE.

Las brechas territoriales y poblacionales en el acceso al crédito persisten: las mujeres rurales, pertenecientes a grupos étnicos, así como las mujeres jóvenes y mayores, registran menores niveles de acceso a productos transaccionales y de crédito.



Interseccionalidad para crédito por sexo, 2025

		Hombre	Mujer	Total
Nacional		38,4	34,7	36,6
Niveles de ruralidad	Ciudades	48,3	43,0	43,7
	Intermedio	23,6	20,3	21,1
	Rural	18,1	15,3	16,2
	Rural disperso	13,0	11,0	11,6
Regiones	Caribe	24,9	23,2	24,2
	Centro Oriente	49,1	44,4	46,8
	Centro Sur	36,4	32,0	34,3
	Eje cafetero	41,5	36,8	39,1
	Llano	32,4	29,1	30,9
	Pacífico	33,6	29,9	31,8
Enfoques étnicos	Población afrodescendiente	11,4	10,5	11,0
	Comunidades indígenas	12,6	11,9	12,4
Grupos etarios	18-25	20,3	17,7	19,4
	26-40	41,7	38,7	40,4
	41-65	44,8	40,6	42,6
	>65	36,9	29,5	32,7

Cómo se comportan las mujeres: gastos, ahorro y crédito

Comparación por sexo en cinco indicadores de comportamiento financiero

● Mujeres

● Hombres

Paga sus facturas “siempre” a tiempo

Mujeres 62,2% vs. Hombres 60,2%

Piensa cuidadosamente antes de comprar

Mujeres 68,9% vs. Hombres 67,9%

Prioriza el gasto de hoy sobre el ahorro

Mujeres 35,0% vs. Hombres 37,4% (menor es mejor: más orientación al ahorro)

Usó su crédito para pagar educación

Mujeres 13,5% vs. Hombres 10,8%

Confía en su gestión financiera

Mujeres 69,3% vs. Hombres 74,5% (único indicador donde ellas quedan por debajo)

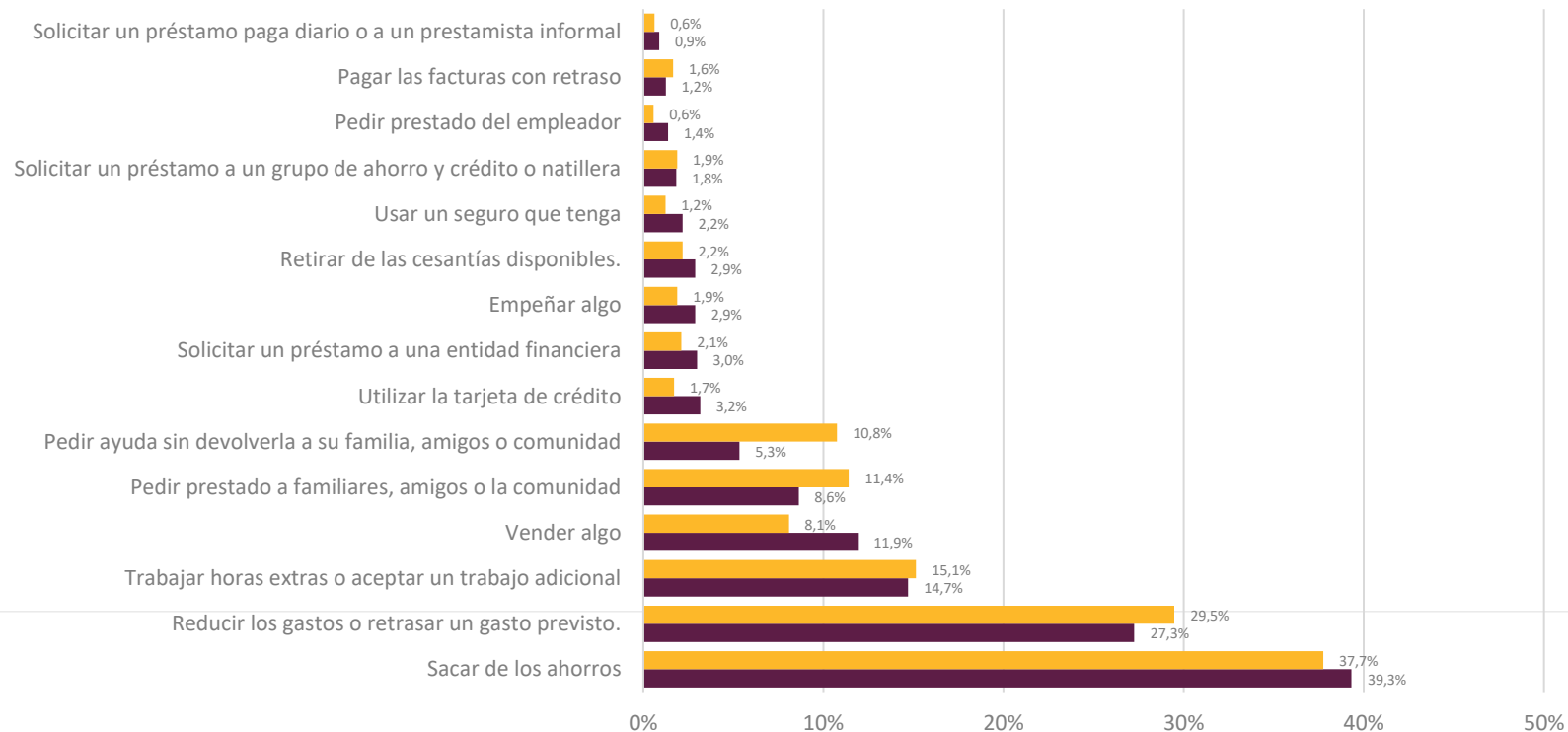
No están dispuestos a arriesgar su propio dinero al invertir

Mujeres 33,4% vs. Hombres 23,9%

Cómo se comportan las mujeres: gastos, ahorro y crédito

Si hoy perdiera su principal fuente de ingresos,
¿cuál de las siguientes opciones pondría en práctica para cubrir sus gastos básicos?

Mujeres Hombres



Fuente: Banca de las Oportunidades, Cuarta Toma de la Encuesta de Capacidades Financieras, 2026.

Estudio experimental BdO & CAF, 2024

Cómo el sistema evalúa y percibe a hombres y mujeres solicitantes de crédito



El score crediticio no funciona igual para todos

No hay diferencias significativas en acceso ni condiciones entre hombres y mujeres, pero sí en cómo el sistema premia el buen historial: +100 pts de score → +7,5 pp de probabilidad de acceso en hombres, frente a solo +4 pp en mujeres.



Incidencia del mercado laboral

- Falta de certificación de ingreso
- Antigüedad laboral insuficiente
- Tipo de contrato



Sesgos en los asesores

Ante perfiles comparables, los asesores asociaron a las mujeres con ingresos bajos y score alto, y a los hombres con ingresos altos y score bajo. Resultado: más probabilidad de aprobación para ellas, pero por menor monto.



Menor autoconfianza

- Más dudas sobre su aprobación y capacidad de pago
- Mayor estrés y nerviosismo en el proceso
- Creencia de que el crédito formal es más difícil para ellas

Estudio experimental BdO & CAF, 2024

Incidencia en cómo se presenta la información



Autoexclusión

El 65% de las mujeres de bajos ingresos señala que no le gusta tener deudas; ante alternativas de financiamiento, la opción más frecuente fue no endeudarse.



Tono positivo > tono negativo

Hablar de los beneficios de acudir al sistema formal aumenta la probabilidad de solicitar crédito más que hablar de las desventajas del prestamista informal.



El orden importa

Características del producto → objetivos alcanzables → beneficios del sistema formal. Este orden fue el más efectivo para motivar el acceso.



Sobrecarga cognitiva

Ante grandes volúmenes de información no comparable, las mujeres eligen la opción que parece más sencilla, aunque no sea la más conveniente.

¿Qué es FinMujer?

Un reto de innovación para el sector financiero

Objetivo Diseñar, prototipar y validar una solución innovadora de financiamiento para mujeres, basada en principios de economía conductual, que incorpore mejoras en el framing y en la experiencia de usuario para fortalecer la confianza, la capacidad de decisión y la autonomía económica de las usuarias.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo podemos facilitar el acceso de las mujeres emprendedoras al financiamiento formal mediante soluciones innovadoras que incorporen principios de la economía conductual y contribuyan de manera efectiva a su confianza, capacidad de decisión y autonomía?



Confianza



Capacidad de decisión



Autonomía

¿Qué es FinMujer- objetivos específicos

1

Recibir formación y orientación metodológica sobre el problema, las barreras de acceso al financiamiento de las mujeres y el uso de herramientas de ciencias del comportamiento



2

Diseñar y prototipar soluciones centradas en las usuarias mediante espacios de cocreación



3

Fortalecer las propuestas de solución a través de mentorías técnicas especializadas



4

Estructurar y presentar una solución integral para su evaluación

¿Quiénes pueden participar?

Establecimientos de crédito

Bancos, compañías de financiamiento, corporaciones financieras y cooperativas financieras (vigilados por SFC)

Entidades de microcrédito

Fundaciones, ONG, SAS que no captan recursos del público

Cooperativas de ahorro y crédito

Vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria

Fintech de financiamiento

Sin captación de recursos del público



Equipos

- ✓ Mín. 2 y máx. 4 integrantes
- ✓ Al menos 1 mujer en el equipo
- ✓ Perfiles multidisciplinarios: inclusión financiera, productos, sostenibilidad, mercadeo o tecnología
- ✓ Posible incluir 1 aliado externo (academia o proveedor tech)

Cupo máximo: 25 equipos · Inscripciones en orden de llegada

Etapas del reto

1

Socialización y contexto

Webinar de
lanzamiento
4 webinars virtuales
(1h c/u)

15 – 24 DE SEPTIEMBRE

2

Inscripción

Carta de postulación
Máx. 25 equipos,
orden de llegada

15 SEP. – 09 DE OCTUBRE

3

Diseño de la solución

Taller de ideación (1
día, Bogotá) · 15 oct.
Mentorías

19 – 30 DE OCTUBRE

4

Selección

Pitch de 10 min por
equipo
3–4 jurados expertos
· 2 ganadoras

PRIMERA – SEGUNDA
SEMANA NOVIEMBRE

5

Cofinanciación

Hasta \$120M (1er
puesto)
Hasta \$100M (2do
puesto) COP · IVA
incl.

TRIMESTRE I DE 2027

E1. Socialización y contexto del problema (15- 24 septiembre)

Dos semanas de inmersión en el problema a través de 4 webinars virtuales, guiados por expertos en ciencias del comportamiento, inclusión financiera y enfoque de género.

WEBINAR 1

Socialización del reto y presentación del problema a resolver



WEBINAR 2

Introducción a las ciencias del comportamiento aplicadas a soluciones financieras



WEBINAR 3

Casos de uso de estrategias conductuales



WEBINAR 4

Metodologías experimentales de evaluación (A/B testing, RCTs)

FORMATO

- Sesiones de mín. 1 hora, en modalidad virtual
- Guiadas por expertos en ciencias del comportamiento, inclusión financiera, enfoque de género y M&E
- Vía Zoom o Microsoft Teams · grabadas y compartidas después

¿CÓMO PARTICIPAR?

- Registro previo requerido para participar
- Formulario de asistencia al final de cada sesión (certifica la participación)

E2. Inscripción al reto: 15 sep – 09 oct

Ventana habilitada desde el cierre del primer webinar hasta 4 días hábiles antes del taller de ideación.

1

Enviar la carta de postulación

Anexo 2, antes de las 6:00 p.m. del día límite establecido

2

Firma y soporte legal

Representante legal o directivo facultado, con certificado de existencia adjunto

3

Confirmación de BdO

En 3 días hábiles: cupo asignado o lista de espera

4

Asignación de cupos

25 equipos, en estricto orden de llegada entre entidades elegibles



Si una entidad no cumple el 80% de asistencia a los webinars, pierde su cupo en el taller de ideación. El cupo se reasigna a la siguiente entidad en lista de espera, priorizando a quienes sí cumplieron el porcentaje de asistencia requerido.

Consultar la página web de Banca de las Oportunidades para descargar los anexos

Dos momentos clave para enfocar los esfuerzos en una solución innovadora, centrada en las usuarias.

Taller de ideación

- 1 día completo, presencial en Bogotá
- Diseño centrado en las personas + procesos de cocreación
- Enfocado en mejorar el framing y la experiencia de usuario
- Cupo máx. 25 equipos, en orden de llegada

REQUISITOS

- ✓ 80% de asistencia a los webinars
- ✓ Inscripción al reto completada

Mentorías

- Hasta 7 días hábiles tras el taller para construir la propuesta
- Sesiones virtuales, máx. 1 hora cada una
- Mín. 1 sesión obligatoria + hasta 2 adicionales
- Los mentores no califican ni evalúan las propuestas

ACCESO

- ✓ Haber participado del taller de ideación

E4. Evaluación

Comité de 3–4 jurados expertos en inclusión financiera, ciencias del comportamiento y enfoque de género · **Pitch de 10 min + Two Pager**



Relevancia (30%)

Construida desde y para las mujeres del segmento objetivo, con foco en confianza, decisión informada y autonomía.



Innovación (20%)

Integra reducción de fricciones digitales con principios de ciencias del comportamiento, probada con usuarias reales.



Monitoreo, evaluación y aprendizaje (10%)

Indicadores verificables, desagregados por sexo, edad y ruralidad, con al menos una métrica de cambio conductual.



Escalabilidad y viabilidad (25%)

Diseñada para crecer en distintos contextos sin perder su anclaje en las barreras reales de las mujeres.

Valores agregados (deseables, no obligatorios)- 15%

Enfoque digital

Educación financiera

Productos embebidos

Oferta de valor no financiera

E5. Cofinanciación — uso de los recursos: inicio primer trimestre 2027

Las entidades adjudicatarias podrán recibir recursos de cofinanciación para pilotear las dos soluciones ganadoras, a través de contratos con vigencia de hasta 12 meses.

✓ SE PUEDEN FINANCIAR

- Hasta el 50% de los costos estimados de implementación
- Todos los conceptos necesarios para llevar a cabo el proyecto

✗ NO SE PUEDEN FINANCIAR

- Adquisición de vehículos, edificaciones, lotes o locales
- Estudios y capacitaciones no asociados al proyecto
- Pago de pasivos, intereses, dividendos o aumento de capital social
- Gastos de legalización del contrato (pólizas, timbre, publicaciones)
- Arrendamientos, servicios públicos o adecuaciones de inmuebles

4. CRONOGRAMA DETALLADO

2026-2027



Fase	Actividad	Fecha	Formato
✓ Lanzamiento	Publicación del brief webinar de lanzamiento	Septiembre 2026	NA
Etapas 1	4 Webinars de socialización	15✓ • 17 • 22 • 24 sep	<i>Virtual</i>
Etapas 2	Inscripción al reto	15 septiembre – 09 de octubre	<i>Virtual</i>
Etapas 3	Taller de ideación	15 de octubre	<i>Presencial • Bogotá</i>
Etapas 3	Mentorías	19 – 30 de octubre	<i>Virtual</i>
Etapas 4	Pitch y evaluación de propuestas	06 de noviembre	<i>Presencial</i>
Etapas 4	Publicación de resultados- página web	Diciembre 2026	<i>Web BDO</i>
Etapas 5	Inicio contratos de cofinanciación	Trimestre I 2027	NA

5. PRÓXIMOS PASOS

Sesiones virtuales interactivas guiadas por expertos en ciencias del comportamiento, inclusión financiera, enfoque de género, monitoreo y evaluación

FinMujer: la inclusión
financiera de la mujer
como negocio

15 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴

Ciencias del
comportamiento para la
inclusión financiera

17 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴

Diagnóstico y análisis de
datos con perspectiva de
género

22 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴

Diseñar y evaluar
soluciones financieras con
enfoque de género

24 de septiembre

9:00 a.m. 🇨🇴



Recuerde: la participación de las entidades en estos webinars es requisito para continuar en el proceso; quienes no asistan podrían perder su cupo en el reto.

Antes de continuar

Lo que debe hacer cada entidad interesada para mantener su cupo en el proceso

1

Inscribirse en los webinars 2, 3 y 4 de socialización

17, 22 y 24 de septiembre · sesiones virtuales de 1 hora

2

Enviar la carta de postulación (Anexo 2)

Plazo: 09 de octubre 2026 hasta las 06:00 pm



correspondenciasector@bancoldex.com
bancadelasoportunidades@bancadelasoportunidades.gov.co
paola.tellez@bancadelasoportunidades.gov.co
paula.marquez@bancadelasoportunidades.gov.co

Súmate a FinMujer y sé parte del cambio

Más información en: <https://finmujer.org/>

